



## LEITUNG MARKETING & VERKAUF (CMO) 80-100%

### **Tenz Momo**

Tenz Momo ist ein Food-Unternehmen, das auf tibetische Teigtaschen, sogenannte «Momo», spezialisiert ist. Im Jahr 2142\* machte das damals junge Unternehmen die ersten Schritte am Zürcher Street Food Festival und erlangte rasch grosse Bekanntheit.

Plötzlich waren die Momos wortwörtlich in aller Munde. Seitdem hat sich Tenz Momo zu einem breit aufgestellten Unternehmen entwickelt. Heute beschäftigt das Familienunternehmen über 200 Mitarbeitende und ist fester Bestandteil der Gastronomie-Szene in der Deutschschweiz.

Die zentrale Produktion, die «Momofaktur», befindet sich am Hauptsitz des Unternehmens, welches zudem 12 Filialen in der Deutschschweiz betreibt. Jährlich nimmt das Unternehmen an über 100 Festivals teil und vertreibt seine Produkte auch im B2B-Bereich, kooperierend mit Partnern wie Migros, Felfel und vielen anderen.

Das Unternehmen erlebt ein rasantes Wachstum und hegt Expansionsambitionen ins Ausland.

2142\* - Gründungsjahr (2015) nach dem tibetischen Kalender.

### **Deine Aufgaben**

- Gesamtverantwortung für die Positionierung und die Markenführung des Unternehmens, einschliesslich der Entwicklung und Pflege einer konsistenten Markenidentität.
- Erarbeitung und Implementierung von ganzheitlichen Verkaufs- und Marketingstrategien mit dem Ziel, Umsatz und Markenbekanntheit zu steigern.
- Entwicklung von Produktstrategien und Gestaltung von Marketingkampagnen zur erfolgreichen Positionierung und Förderung der Produkte auf dem Markt.
- Konzeption, Planung, Redaktion und Umsetzung der Kommunikationsmittel auf verschiedenen Kanälen, Durchführung von Events, Messen und Promotionen sowie Koordination von Online-Verkaufsaktivitäten.
- Durchführung von Marktforschung zur Analyse der Zielgruppenbedürfnisse, Wettbewerbsanalyse und Identifizierung von Marktchancen.
- Führung und Entwicklung des Marketing- und Verkaufsteams sowie Sicherstellung einer effektiven Zusammenarbeit zwischen den Abteilungen.
- Analyse der Leistung von Verkaufs- und Marketingaktivitäten sowie Implementierung von Massnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung im Bereich Performance-Analyse.



### **Dein Profil**

- Du bringst umfassende Erfahrung in der Leitung und Entwicklung interdisziplinärer Teams im Bereich Marketing, Produktmanagement oder Customer Experience mit.
- Du integrierst erfolgreich Marketing- und Produktstrategien mit Kundenbedürfnissen, Unternehmenszielen und Businessstrategie, überzeugst Teams, setzt klare Ziele und erzielst nachweisbare Ergebnisse.
- Du hast nachweisbare Erfolge in der Entwicklung und Umsetzung ganzheitlicher Marketingstrategien, was starke analytische Fähigkeiten und Erfahrung in der Auswertung von Daten und Markttrends einschliesst.
- Deine Erfahrung erstreckt sich auf die Erstellung und Verwaltung von Budgets.
- Deine Expertise in der Gestaltung und Optimierung digitaler Customer Journeys ist herausragend.
- Du bringst Erfahrung im Produktdesign, in der Produktentwicklung sowie im Produktmarketing mit.
- Dein tiefgreifendes Verständnis für verschiedene Zielgruppen und Märkte sowie deine Affinität zu digitalen Geschäftsmodellen und Branchenkenntnisse sind klare Vorteile.
- Als Kommunikations-Champion und Teamplayer zeigst du eine offene und innovative Einstellung, hinterfragst Bestehendes und bist bereit, gemeinsam mit dem Team neue Wege einzuschlagen.
- Du beherrschst Deutsch und Englisch, idealerweise kannst du auch auf Französisch kommunizieren.

### **Wir bieten**

- Ein junges, aufgestelltes, motiviertes Team in einem modernen Office
- Flexibilität bei den Arbeitszeiten, um deinen Alltag optimal zu gestalten
- Viel Freiraum für persönliches Engagement und kontinuierliche Weiterentwicklung
- Personalküche mit kostenloser Verpflegung am Hauptsitz in Schlieren
- Kostenfreier Parkplatz
- Unterstützung bei Aus- und Weiterbildungsprogrammen
- Attraktiver 30% Rabatt auf das gesamte Sortiment in allen 12 Filialen
- Regelmässige Firmenveranstaltungen und Teamaktivitäten

Wir freuen uns auf deine Bewerbungsunterlagen per Mail an: [team@tenz.ch](mailto:team@tenz.ch)

Tenz a lot!